

Case Study – Agentur Kundendienst 03 GmbH

Rundum sorglos.

sysLogixx sorgt für reibungslosen IT-Ablauf bei Marketingagentur

Das Unternehmen

Die Nürnberger Agentur Kundendienst ist seit Jahren eine konstante Größe in der Print- und Webkommunikation sowie im Bereich Messe und Event. Zum Kundenkreis der Marketingspezialisten zählen namhafte global agierende Unternehmen wie Siemens, AEG Haustechnik und Pentax, aber auch Mittelständler wie die Würth-Tochter IVT und lokale Auftraggeber wie die N-ERGIE Aktiengesellschaft. Durch ihre umfassende Ausrichtung bietet die Agentur ihren Kunden – von der Konzeption bis zur Produktion – ein Rundum-Service-Paket.

Rundum-Service erwartet die Agentur auch von ihrem IT-Partner. Mit der kontinuierlichen Verwaltung und Betreuung aller komplexen IT-Themen konnte sysLogixx überzeugen:

Herausforderung

- Gewachsene Infrastruktur mit unterschiedlichen Komponenten
- Heterogene Umgebung mit PC- und Apple-Komponenten
- Hohe Anforderungen an die Datensicherung von großen Datenmengen (Grafik- und Bilddaten)
- Sicheres Einbinden mobiler Endgeräte und von Home-Office-Arbeitsplätzen
- Umstellung ohne Produktionsausfall
- Migration bestehender Software- und Datenbestände
- Zentrale Administration, einfache Verwaltung
- Interne Mitarbeiter sollen entlastet werden

Lösung

- Austausch des kompletten Rechenzentrums
- Neustrukturierung der kompletten Microsoft-Umgebung
- Migration sämtlicher Daten in eine neue Rechte-Struktur
- Leistungsstarke neue Serverhardware
- Virtualisierte Infrastruktur schafft Raum für Wachstum
- Neues leistungsfähiges Backupkonzept

Ergebnis

- Ausfallsichere Serverlandschaft mit VMWare ESX
- IT-Landschaft, die mitwachsen kann
- Gesteigerte Produktivität durch performante Hardware
- Backupkonzept, das den großen Datenmengen gerecht wird

„Endlich haben wir mit sysLogixx einen Partner gefunden, der unsere IT-Umgebung als Managed Service betreibt. Für uns bedeutet das ein Rundum-Sorglos-Paket, mit dem unsere IT-Themen einfach selbständig laufen - ohne ständig nachkontrollieren zu müssen. So können wir mit maximaler Performance und Sicherheit arbeiten und uns komplett auf unsere Kunden und deren Marketing- und Kommunikationsthemen konzentrieren.“